

احتمال دو برابر شدن بهره‌وری در صنایع نساجی هند تا سال ۲۰۳۰

فناوری به حدود ۴۰ درصد میزان آن در سال ۲۰۰۶ کاهش یافته است. باید بودجه‌ای را برای بخش تحقیق و توسعه به منظور استانداردسازی شاخص‌های عملی در این بخش اختصاص داده شود و یک منبع مرکزی برای مدیریت بهره‌وری تاسیس شود و الگوبرداری از بهترین‌ها بر اساس داده برای صنایع انجام شود تا به آنها برای کنترل مداوم عملکردشان کمک شود.

برای شرکت‌هایی که در زمینه گسترش ابزار مدیریت بهره‌وری انرژی/منابع سرمایه‌گذاری می‌کنند، باید کمک مالی در نظر گرفته شود. یک بودجه نوآوری باید برای تشویق کارآفرینان به توسعه ابزار و راهکارهایی که به واحدهای کوچک‌تر کمک می‌کند تا منابع خود را بهتر مدیریت کنند و همچنان در کل زنجیره ارزش رقابت‌پذیر باقی بمانند، در نظر گرفته شود.

در مجموع اختصاص بودجه باید به نحوی باشد که به حرکت رو به جلوی صنعت در به‌کارگیری فناوری‌های جدید کمک کند.

صنایع نساجی هند باید با حمایت دولت بر ارتقای فناوری و دو برابر کردن بهره‌وری منابع/ انرژی تمرکز کند و با توجه به این که صنایع نساجی این کشور در کل زنجیره ارزش از الیاف گرفته تا پوشاک، حضور دارد، بیشترین نفع را از منابع خود ببرد. با این کار میزان ضرر و زیان‌ها خود به خود کاهش پیدا می‌کند.

هند برخلاف بسیاری از کشورهای همسایه تا حدی سختگیرانه است و پیش‌بینی می‌شود با گذشت زمان بر شدت سختگیری‌ها هم افزوده شود. میزان بهره‌وری در هند از سایر کشورهای تولیدکننده کمتر است. بنابراین نیاز به فناوری‌های جدید و افزایش مهارت نیروی کار برای استفاده از این فناوری‌ها وجود دارد.

فرصت برای تغییر اوضاع در جهت مثبت هست. با ظهور مقوله‌هایی نظیر اینترنت اشیا صنعتی (IIoT) و تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها راه برای کشف و سرمایه‌گذاری در تغییر فرایندها، بهینه‌سازی منابع و ارتقای فناوری به منظور دو برابر کردن بهره‌وری انرژی/ منابع باز شده است.

این بخش نیازمند حرکت در جهتی است که با به‌کارگیری همان میزان منابع (انرژی، آب، مواد شیمیایی) میزان تولید خود را دو برابر میزان فعلی کند. هند دارای ظرفیت مالی و تجاری برای در آغوش گرفتن فناوری و تغییر رویه موجود می‌باشد.

یک سری از مواردی که باید مورد توجه وزارت امور مالی قرار بگیرد عبارتند از: بسته‌های مالی در نظر گرفته شده برای صنایع نساجی باید تولید محور باشند و بر اساس شاخص‌های کلیدی چندگانه نظیر بهبود بهره‌وری انرژی/ منابع مورد بررسی قرار گیرند.

بودجه تامین شده از طریق طرح ارتقای



در حال حاضر بخش نساجی هند به عنوان یک صنعت کلیدی، ۵ درصد تولید ناخالص داخلی و ۱۴ درصد مجموع شاخص صنعتی کشور را به خود اختصاص می‌دهد. بر اساس مطالعات انجام شده توسط کمپانی Wazir Advisors و PCI Xylenes & Polyester، این بخش پتانسیل رشد ۵ برابری و رسیدن به بازار ۵۰۰ میلیارد دلاری را داراست.

شرکت‌های نساجی هندی پیش از این هم با چنین شرایط دشواری روبرو بوده‌اند و بسیاری از کشورهای کوچک‌تر از نظر سهم صادرات در زنجیره تامین بخش نساجی در جهان از هند پیشی گرفته‌اند. در حال حاضر مزایای موجود برای هند (هزینه انرژی و نیروی کار پایین‌تر و هزینه قبولی کمتر و غیره) به مزایای کشورهای دیگر تبدیل شده است. بخش نساجی با چالش‌های زیادی روبرو می‌باشد. هزینه‌های مدیریت انرژی و محیط زیست بیش از همه به این بخش آسیب می‌زند.

شرایط مدیریت انرژی و محیط زیست در

تولید الیاف مصنوعی شبه ایندیگو توسط کمپانی تیجین

و تکنولوژی رنگرزی میتسوکه استفاده شده است. به گفته کمپانی تیجین، الیاف پلی استر IND15 از پلیمری با خواص جذب رنگ بالا مشابه پنبه رنگرزی شده با ایندیگو تهیه شده‌اند. همچنین بافت این الیاف طبیعی بوده و طی فرایندی خاص و با هدف تنوع رنگی دارای قابلیت سفیدگری است. تکنولوژی بافندگی ویژه برای این الیاف نیز بافتاری جین مانند به آن‌ها می‌دهد.

Mitsuke Senlou که هر دو در زمینه پارچه‌های سنگین و رنگرزی در ژاپن فعالیت می‌کنند، موفق به تولید الیاف مصنوعی مشابه ایندیگو با نام IND15 شده است. پارچه‌های تهیه شده از این الیاف سبک، راحت، مقاوم در برابر چروک و رنگ‌پریدگی بوده و همچنین فرایند خشک شدن آنها سریع است. در تولید الیاف جدید از تکنولوژی اصلاح پلیمری تیجین، تکنولوژی بافندگی دایچی



کمپانی Teijin Frontier اعلام کرده که با همکاری کمپانی‌های Daiichi Gousen

یونیفای؛ تولیدکننده سال الیاف در سال ۲۰۱۶

تام کادل - رییس کمپانی یونیفای - گفت: ما مفتخریم از این که به عنوان یک فعال برتر در صنایع نساجی شناخته شده‌ایم. ما با توجه به تعهد در زمینه تولید محصولات نوآورانه و در عین حال زیست سازگار، کارا و به روز، روند همیشه در حال تغییر خود را اصلاح می‌کنیم. کمپانی یونیفای ارائه دهنده راهکارهای نوآورانه و نخ‌های منحصر به فرد برای مشتریان خود در هر بخشی از زنجیره تأمین می‌باشد.

الیاف در سال ۲۰۱۶ شناخته شده است. این انتخاب نشان دهنده خط تولید برجسته کمپانی یونیفای می‌باشد. جوایز نساجی جهان نخستین رقابت جهانی مستقل در زمینه شناخت فعالیت‌های برتر در کل مراحل صنایع نساجی و اعطای جایزه به آنهاست. مأموریت آن ایجاد جایگاهی جهانی برای شرکت‌های مطرح در عرصه نساجی است تا موفقیت‌های خود را به اشتراک گذاشته و میزان تخصص خود را در تمامی سطوح این صنعت ارتقا دهند.



کمپانی یونیفای، تولیدکننده برتر الیاف بازیافتی با کیفیت بالا و فناوری‌های دارای ارزش افزوده عالی، از سوی سازمان جوایز نساجی جهان به عنوان تولیدکننده سال

کسب رتبه نخست کمپانی آدیداس از لحاظ عملکردهای زیست محیطی

می‌باشد، گردآوری شده است. آدیداس مقام اول را در صنایع نساجی و مقام دوم را در مجموع و بین تمامی صنایع کسب کرده است. در بخش نساجی مقام دوم و سوم متعلق به کمپانی‌های لیوایس و مارکز اند اسپنسر بوده است. کمپانی‌های تارگت و گپ نیز به ترتیب مقام‌های چهارم و پنجم را از آن خود کردند و هر دو شرکت موفق شدند ۲۰ امتیاز در جدول CITI نسبت به سال گذشته صعود کنند.

می‌شوند، مقام نخست را به دلیل مسئولیت‌پذیری در زنجیره تأمین خود در بخش نساجی کسب کند. بخش نساجی در فهرست امسال نسبت به سال گذشته و در مقایسه با سایر بخش‌ها پیشرفت داشته است. این لیست که شاخص شفافیت اطلاعات شرکت (CITI) خوانده می‌شود، توسط موسسه امور زیست محیطی و مردمی (IPE) که یک سازمان تحقیقاتی غیرانتفاعی در زمینه محیط زیست در پکن



کمپانی آدیداس موفق شده است در لیستی که در چین شرکت‌ها بر اساس عملکردشان در کنترل آلودگی رتبه‌بندی



توسعه فعالیت‌های پایا توسط کمپانی اچ اند ام در میانمار

فرصت‌ها و چالش‌های موجود است. علاوه بر آن تامین کنندگان کمپانی باید به تعهدات شرکت در زمینه پایایی و ضوابط اخلاقی آن که بر اساس کنوانسیون سازمان بین‌المللی کار و سازمان ملل است، متعهد باشند.

در اعلامیه مطبوعاتی اچ اند ام آمده است: «ما یک تیم محلی فعال در میانمار داریم که در زمینه پایایی فعالیت می‌کنند و مسئولیت اصلی آنها بررسی و حصول اطمینان از این موضوع است که سفارش‌گذاری بر اساس سطوح استاندارد بالای ما و با تامین کننده مناسب صورت گرفته باشد. ما به طور منظم با تامین کنندگان خود و مدیران کارخانجات ملاقات می‌کنیم تا وضعیت رقابتی و عملکرد آنها را از لحاظ پایایی پیگیری کرده و از آنها پشتیبانی کنیم.»

یکی از این کشورها میانمار است. گروه اچ اند ام عقیده دارد که محصولات این کمپانی باید در شرایط کاری مناسب و با در نظر گرفتن محیط زیست، سلامت و ایمنی تولید شود. این کمپانی تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا با احترام با مردم رفتار کند و شرایط کاری خوب، ایمن و منصفانه‌ای را برای کارگران فراهم نماید.

کمپانی پیش از تصمیم‌گیری برای تامین منابع از یک بازار مشخص ریسک‌های آن را ارزیابی می‌کند تا از شرایط تجاری و پایایی آن آگاه شود. این ارزیابی در میانمار شامل ملاقات با جامعه شهری محلی، مسئولان دولتی و صنعتی و بازدید از کارخانجات برای درک بهتر از شرایط کاری در میانمار و انجام یک بررسی کامل و دقیق از



کمپانی سوئدی اچ اند ام، برند فعال صنعت پوشاک اخیراً به گسترش فعالیت‌های خود در زمینه پایایی پرداخته است. اچ اند ام یکی از فعال‌ترین برندهای تجاری مد در عرصه پایایی می‌باشد. این کمپانی فعالیت زیادی در زمینه بهبود شرایط کاری و توجه به حقوق کارگران در کشورهایی که محصولات آنها تولید می‌شود، دارد.

افزایش استحکام نخ ابریشم با افزودن گرافین به رژیم غذایی کرم‌های ابریشم

دادند و دریافتند که بر خلاف ابریشم عمل نشده، جریان الکتریسیته را از خود عبور می‌دهد.

علاوه بر آن اسپکتروسکوپی و تصاویر میکروسکوپی نشان داد که ساختار کریستالی الیاف ابریشم اصلاح شده منظم‌تر است. روش فوق روشی آسان برای تولید انبوه الیاف ابریشم با استحکام بالا بوده و گامی به سوی آینده هیجان‌انگیز تکنولوژی‌های قابل پوشیدن می‌باشد که می‌تواند زندگی افراد را در جهت مثبت تغییر دهد.

پتانسیل کاربردی پوشاک تهیه شده از منسوجات هوشمند بیشتر از پوشاک تهیه شده از مواد اولیه متداول و سنتی است. از یک پارچه رسانا که در آن از الیاف ابریشم عمل شده با کربن استفاده شده می‌توان در بیومکانیک استفاده کرد و میزان کشش و فشار وارد شده بر نقاط مختلف بدن ورزشکار را به او نشان داد. این پارچه‌ها همچنین در زمینه پوشاک الکترونیک نیز کاربرد دارند.

غیره داراست، یک «ماده اولیه اعجاب‌انگیز» به شمار می‌رود. محققان محلول آبی حاوی ۰/۲ درصد وزنی نانوتیوب کربن و یا گرافین را بر روی برگ‌های شاه توت اسپری کردند و پس از آن که پیله کرم ابریشم تنیده شد، ابریشم حاصل را جمع‌آوری کردند. در تولید ابریشم، جمع‌آوری الیاف ابریشم نورس مرسوم و متعارف است؛ در نتیجه تغذیه کرم ابریشم با نانوتیوب کربن و گرافین بسیار ساده‌تر از عمل کردن ابریشم معمولی پس از جمع‌آوری آن با نانومواد حل شده در حلال‌های شیمیایی می‌باشد. سختی ابریشم عمل شده با کربن دو برابر ابریشم معمولی بوده و میزان تحمل تنش در آنها پیش از پارگی حداقل ۵۰ درصد بالاتر است.

تیم تحقیقاتی ژانگ ساختار و رسانایی حرارتی الیاف ابریشم عمل شده را پس از حرارت‌دهی آن به منظور کربونیزه کردن پروتئین ابریشم تا ۱۰۵۰ درجه سانتی‌گراد (۱۹۲۲ درجه فارنهایت)، مورد بررسی قرار



ابریشم الیافی طبیعی است که توسط نوزاد کرم ابریشم تولید می‌شود و به دلیل استحکام مکانیکی و زیبایی آن کاربرد زیادی در منسوجات دارد. بر اساس مطالعاتی که به سرپرستی ینگینگ ژانگ از دانشگاه چینخوا انجام شده، با افزودن گرافین که یک نانوذره کربنی است به برگ شاه توت مورد تغذیه کرم‌های ابریشم، می‌توان نخ‌های به مراتب محکم‌تر و سخت‌تری حاصل کرد.

گرافین به دلیل پتانسیل کاربردی زیادی که در زمینه‌های انرژی، الکترونیک، پزشکی و



اشتغال پناهندگان سوری در خط تولید جدید فرش و منسوجات ایکیا



کمپانی ایکیا قصد دارد در خط تولید جدید خود پناهندگان سوری مقیم اردن را استخدام کند. پیش‌بینی می‌شود این پروژه بیش از ۲۰۰ شغل برای این پناهندگان ایجاد کند که بیشتر آنها به زنان اختصاص می‌یابد.

کمپانی ایکیا در حال حاضر برای شروع پروژه با سازمان‌های محلی زنان همکاری می‌کند. به گزارش کمپانی، ساعات کاری برای کمک به زنان سرپرست خانواده انعطاف‌پذیر است. فرش‌ها و منسوجات بخشی از خط نسخه محدود بوده و فروش آنها از سال ۲۰۱۹ در داخل اردن و کشورهای دیگر در خاورمیانه با اردن روابط تجاری دارند، آغاز می‌شود. احتمال دارد بعدها فروش به کشورهای دیگر نیز بنا بر تصمیم کمپانی انجام شود. پیش‌بینی می‌شود طراحی محصولات فوق ترکیبی از طرح‌های سنتی اردنی و نگرش اسکاندیناویایی کمپانی ایکیا باشد. اقدام فوق یکی از جدیدترین اقدامات کمپانی

ایکیا برای کمک به پناهندگان سرتاسر جهان است. پیش از این نیز این کمپانی پناهگاه‌هایی را به صورت بسته‌بندی‌های تخت در اختیار پناهندگان قرار داده بود که بدون نیاز به هیچ‌گونه ابزار اضافی قابل سر هم کردن در محل بودند. این کمپانی همچنین برای کارمندانی که به صورت بالقوه تحت تاثیر فرمان منع مهاجرت ترامپ قرار گرفته‌اند مشاوره‌های قانونی و مشاوره‌های روان‌درمانی رایگان ارائه می‌دهد. اردن در حال حاضر پذیرای بیش از ۶۵۰۰۰۰ پناهنده سوری است که ۱۰ درصد کل جمعیت آوارگان را تشکیل می‌دهند.

احتمال پیشی گرفتن بنگلادش از چین در واردات پنبه از هند



بر اساس داده‌های رسمی، صادرات پنبه و محصولات پنبه‌ای نظیر نخ و پارچه از هند به چین -بزرگ‌ترین صادرکننده منسوجات و پوشاک جهان- در سال ۱۷-۲۰۱۶ به ۴۱۶/۱۴ میلیون دلار افت پیدا کرد در حالی که میزان صادرات به بنگلادش در نیمه اول سال مالی جاری به ۶۱۳/۱۶ میلیون دلار رسید. احتمال دارد بنگلادش برای نخستین بار به جای چین به عنوان بزرگ‌ترین واردکننده چینی کالاهایی در نظر گرفته شود. از سال ۱۲-۲۰۱۱ که میزان خرید پنبه و محصولات پنبه‌ای چین از هند حدود چهار برابر بنگلادش بود زمان زیادی نمی‌گذرد. در واقع پنبه و محصولات پنبه‌ای برای

سال‌ها بزرگ‌ترین بخش صادراتی هند به چین به‌شمار می‌رفتند و تا همین اواخر حدود ۲۶-۱۹ درصد کل موجودی کشور به چین فرستاده می‌شد. با این وجود در نیمه اول سال مالی جاری صادرات کالاهای فوق به چین تنها ۱۰/۵ درصد کل کالاهای صادراتی کشور را تشکیل می‌داد. بر اساس گزارشی که اخیراً از کمیته بین‌المللی مشورتی پنبه در آمریکا منتشر شده، میزان کالاهای باقیمانده در چین در پایان سال ۱۶-۲۰۱۵ (سال مارکتینگ که از اکتبر شروع و به سپتامبر ختم می‌شود) با افت ۱۳ درصدی به ۱۱/۳ میلیون تن رسیده است؛ دولت از ماه می تا سپتامبر ۲۰۱۶ بیش از دو میلیون تن از ذخائر خود را به فروش رسانده است. در سال‌های اخیر کمپانی Arvind Mills با مشارکت انتفاعی گروه Nitol با احداث کارخانه‌ای در بنگلادش، ظرفیت تولید خود را در زمینه جین گسترش داده است.

همچنین کمپانی تولیدکننده پوشاک Rattha Overseas در کلان شهر چنای، کارخانجات Jay Jay Mills در تیرپور و کمپانی Creative Casuals در بمبئی برنامه‌های خود را برای تامین از بنگلادش قطعی کرده‌اند. بنگلادش به سرعت در حال تبدیل شدن به قطب پوشاک منطقه است که هزینه‌های پایین، دسترسی به نیروی کار تقریباً ماهر، قوانین کاری آسان و از همه مهم‌تر دسترسی بدون گمرک به بعضی از بازارهای سودآور نظیر اروپا و آمریکا به دلیل قرار گرفتن آن در زمره کشورهای توسعه نیافته از دلایل آن است. صادرکنندگان هندی برای فرستادن منسوجات و پوشاک خود به ایالات متحده آمریکا ناچارند ۲۲-۱۴ درصد گمرک پرداخت کنند. این موضوع در سال‌های اخیر بعضی از شرکت‌های هندی را تشویق کرده تا فروشگاه‌هایی را در بنگلادش تاسیس کنند.



بورسیه کردن استعداد های جوان در چین توسط کمپانی اوستر

مساوی کار در آزمایشگاه و مطالعه شخصی تقسیم می شود که هر دو قسمت تحت حمایت و پشتیبانی متخصصان اوستر است. نخستین دوره بورسیه اوستر در دانشگاه دونگوا و چینگ دائو در سال ۲۰۰۸ آغاز شده است. تاکنون ۵۶۳ دانشجو در سطوح مختلف (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) از این بورسیه استفاده کرده اند. دانشجویان موفق باید عملکرد بالایی از خود نشان داده، در پروژ های دانشگاهی و تحقیقاتی مشارکت داشته باشند و همچنین از سطح بالایی از مهارت های شخصی و تعاملی برخوردار باشند.

اوستر عقیده دارد که نیروهای جوان تر کلید تحقق کنترل کیفی موفق و پایا در صنایع ریسندگی هستند. محیط دانشگاهی دانشجویان را با روش ها و نگرش های جدید در صنعت نساجی آشنا کرده، ذهنشان را باز می کند و به آنها شهامت مبارزه با سنت ها را می دهد.

چین، الیو با فورتر همکاری می کرد. به گفته لیو دانشجویان به سرعت جذب مفاهیم کنترل کیفیت و مدیریت و پتانسیل ابزار آزمایشگاهی و بررسی کیفی می شدند.

امروز هم برنامه بورسیه اوستر همچنان مشوق نسل موفق دانشجویان در چین است تا آنها از این طریق بتوانند صنایع نساجی چین را از یک بخش سنتی به یک بخش مدرن و تاثیرگذار در بازارهای با کیفیت جهانی تبدیل کنند.

کمپانی اوستر از سال ۲۰۱۰ با همکاری دانشگاه دونگوا اقدام به برگزاری دوره های کارآموزی در آزمایشگاه خود در شهر سوژو کرده است. هر ساله دو دانشجوی کارشناسی ارشد می توانند به عنوان مهندس آزمون با کارکنان اوستر همکاری و کسب تجربه کنند و همچنان با جدیدترین فناوری های آزمایشگاهی آشنا شوند و در تکمیل پایان نامه خود از آنها بهره بگیرند. در دوره های کارآموزی زمان دانشجویان به دو بخش



کمپانی اوستر، پیشرو در عرصه کنترل کیفیت و روش های آزمایشگاهی در صنعت نساجی موفق شده است در ۱۰ سال اخیر با ایجاد ارتباط نزدیک با دانشگاه های چین و بورسیه کردن بیش از ۵۰۰ دانشجو در بیش از ۸ دانشگاه نقش مهمی در پرورش نسل جوان و پویای متخصص در چین ایفا کند.

ریچارد فورتر - رییس پیشین بخش فناوری نساجی اوستر - شرایط ایجاد این بورسیه را به وجود آورده و خود شخصاً از همان سال های نخست در پیشبرد آن دخالت داشته است. در آن زمان رییس بخش فناوری نساجی در

افتتاح آکادمی آنلاین مدیریت مواد شیمیایی توسط بنیاد ZDHC

می کند و نیازهای مشخص و مخصوص هر برند را برآورده می سازد. با گذشت زمان و اضافه شدن دوره های آموزشی جدید و امکانات یادگیری الکترونیک، آکادمی گسترش می یابد.

به گفته یکی از مدیران ZDHC این بنیاد در حال وارد شدن به یک فاز بحرانی از اجرای کردن مشترک است.

ایجاد استانداردهای ایمن تر برای کنترل مواد شیمیایی یک نکته است اما قدم بعدی برای حذف کامل مواد شیمیایی خطرناک آموزش و حمایت از افراد فعال در کارخانجات و کارگاه ها و حتی درون برندهاست تا درک درستی از نحوه اجرایی کردن استانداردها به دست آورند.

آکادمی دوره های آموزشی معتبری را در ۲۰ کشور جهان فراهم می کند.

آکادمی ZDHC در حال حاضر در حال ارائه نخستین واحد آموزشی خود در رابطه با مدیریت مواد شیمیایی برای تولیدکنندگان و تامین کنندگان صنایع نساجی می باشد.

نخستین برنامه آموزشی از ماه فوریه در کشورهای نظیر بنگلادش، هند، ایتالیا، ترکیه و ویتنام آغاز خواهد شد.

برنامه های آموزشی آکادمی با گذشت زمان و اضافه شدن واحدهای آموزشی جدید و امکانات یادگیری الکترونیک گسترش خواهد یافت.

شیوه آموزشی آنلاین، امکان مدیریت مواد شیمیایی را به صورت سفارشی فراهم



بنیاد ZDHC یا «تخلیه صفر مواد شیمیایی خطرناک» موفق به راه اندازی آکادمی آنلاین مدیریت مواد شیمیایی شده است.

تولیدکنندگان و برندها با کمک این آکادمی می توانند با گذراندن دوره های آموزشی و دریافت گواهینامه، دانش خود را در زمینه مدیریت مواد شیمیایی ارتقا دهند. این

شرکت‌های نساجی تایوانی به دنبال تولید در آمریکا

طریق نیازهای بازار داخلی آمریکا تامین شود. بنا بر گفته‌های کمپانی لی پنگ، ظرفیت انبار آمریکا باید حدود ۲۰۰۰ تن باشد. البته چپیس‌های نایلون تولید شده در چین در این انبار ذخیره نمی‌شوند چون مشمول عوارض ضد دامپینگ از سوی آمریکا هستند. هدف از تاسیس انبار خدمت‌رسانی بهتر به مشتریان آمریکایی با بهره‌گیری از مزایای نزدیکی به بازار است. نگرش اخیر تولیدکنندگان نساجی نشان‌دهنده یک تغییر بزرگ در بخش تولیدی است چون در سال‌های اخیر حجم بالایی از محصولات در چین و کشورهای آسیای جنوب شرقی تولید شده‌اند. وزارت امور اقتصادی تایوان هشدار داده که سیاست حمایت‌گرایی ترامپ می‌تواند بر صادرات تایوان تاثیرگذار باشد. این در حالی است که اقتصاددانان، دولت و صادرکنندگان داخلی را وادار کرده‌اند تا تدابیری را برای مقابله با تاثیر سیاست‌های ترامپ اتخاذ کنند چون آمریکا یکی از بزرگ‌ترین خریداران منسوجات تایوانی محسوب می‌شود.

کمپانی اورست، متخصص در تولید پارچه‌های کاربردی، اعلام کرد: کارخانه واقع در کارولینای شمالی بیشتر به تولید پارچه خواهد پرداخت. البته تولید پوشاک آماده نیز بخشی از تولیدات این کارخانه را تشکیل می‌دهد. عملیات تغییر کاربری کارخانه آمریکایی بدون مشکل خاصی در جریان است و قرار است تولید آن یک ماه زودتر از موعد برنامه‌ریزی شده آغاز شود. کمپانی تولیدکننده پوشاک ماکالوت اینداستریال نیز گفت: در حال بررسی امکان تأسیس یک کارخانه در آمریکا به عنوان بخشی از برنامه‌های گسترش فعالیت خود در مرزهای خارجی می‌باشد. این کمپانی همچنین در حال بررسی سرمایه‌گذاری در هائیتی و جمهوری دومینیکن نیز هست. کمپانی انحصاری لی پنگ، بزرگ‌ترین تولیدکننده نخ و چپیس نایلون در تایوان اعلام کرده که قصد دارد در نیمه دوم سال انبارهایی را در آمریکا برای انبار کردن چپیس‌های نایلون تولید شده در تایوان و آسیای جنوب شرقی تاسیس کند تا از این



تعدادی از تولیدکنندگان نساجی مطرح در تایوان پس از پیمان رییس جمهور آمریکا، دونالد ترامپ مبنی بر حمایت از کالاهای «ساخت آمریکا» قصد دارند تا در داخل ایالات متحده به تولید بپردازند. کمپانی اورست تکستایل، زیرمجموعه گروه فاریسترن یکی از شرکت‌های تایوانی است که به درخواست رییس جمهوری آمریکا پاسخ مثبت داده است. این کمپانی که کارخانه‌ای را در کارولینای شمالی خریداری کرده و خط تولید آن را تغییر کاربری داده است، قصد دارد تولیدات خود را از اواسط ماه آینده آغاز کند.

تداوم سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در اتیوپی

حال تبدیل شدن به یک مقصد ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری می‌باشد. آرگا با صحبت پیرامون تغییر در استراتژی کمیته سرمایه‌گذاری در جذب سرمایه‌های خارجی گفت: در مسیر پیش رو تاکید بر افزایش تعداد سرمایه‌گذاران نیست. اولویت اتیوپی جذب چند شرکت سرمایه‌گذار اما شرکت‌های بزرگ و مطرح است که بتوانند تامین‌کننده اهداف هم شرکت و هم کشور اتیوپی باشند. از عوامل جذب شرکت‌های بزرگ برای سرمایه‌گذاری در اتیوپی عبارت است از دستمزدهای رقابتی، نیروی کار قابل آموزش‌دهی، توسعه مداوم زیرساخت‌ها، حمایت دولت و شرایط مساعد برای سرمایه‌گذاری.

مبنای اولویت‌دهی به شرکت‌های بزرگ و مطرحی است که توانایی ایجاد شغل‌های بیشتر در زمان کوتاه‌تر را دارند. به گفته فیتسوما آرگا، عضو کمیته سرمایه‌گذاری اتیوپی، این کشور پس از استراتژی جدید تصمیم به جذب سرمایه از ۱۰ شرکت بزرگ چینی گرفته است. بیش از نیمی از این شرکت‌ها در زمینه نساجی و پوشاک فعالیت می‌کنند از جمله گروه جیانگسو سانشاین که قصد دارد حدود یک میلیارد دلار در اتیوپی سرمایه‌گذاری کند. آرگا به آژانس خبری اتیوپی گفته است تصمیم شرکت‌های چینی برای سرمایه‌گذاری در اتیوپی به وضوح نشان می‌دهد که این کشور آفریقای شرقی در



چند شرکت بزرگ چینی که شامل تولیدکنندگان نساجی و پوشاک هم می‌شوند، تصمیم دارند در سال مالی جاری اتیوپی در این کشور سرمایه‌گذاری کنند. این تصمیم پس از آغاز به کار کمیته سرمایه‌گذاری اتیوپی (EIC) گرفته شده است. فعالیت این کمیته بر



سرمايه گذاري ۵ ميليون دلاري فروشگاه‌هاي تارگت در زمينه «شيمي سبز»

برای تامین‌کنندگان در زمینه شفاف‌سازی، مدیریت مواد شیمیایی و نوآوری در منسوجات اعلام کرده است.

ایرن کوارشی - معاون بخش خدمات سپارش شرکت تارگت - گفت: دانستن این که محصول از کجا آمده و چگونه تهیه شده بخشی از آگاهی از آن چیزی است که درون محصول وجود دارد. در نتیجه فعالیت‌های ما به گونه‌ای است که در تایید پایایی فرایندهای زنجیره تامین از آغاز تا پایان به ما کمک کند. سیلبرمن اضافه کرد: ما به دنبال همکاری‌های بیشتر با شرکای خود برای کاهش بیشتر حضور مواد ناخواسته در منازل و محل‌های کار هستیم تا به بهبود سلامت افراد کمک کنیم

کمک کند. جنیفر سیلبرمن - مدیر ارشد شرکت تارگت در امور پایایی - گفت: استراتژی ما در زمینه مواد شیمیایی یکی از فراگیرترین‌ها در صنایع خرده‌فروشی آمریکا بوده و تمامی محصولات برند ملی و تارگت را در بر می‌گیرد. این جاه‌طلبانه است اما ما فکر می‌کنیم که با به‌کارگیری تخصص خود می‌توانیم به پیشرفت‌های چشمگیری دست پیدا کنیم و امیدواریم تا نگرش ما در این زمینه باعث سرعت بخشیدن به تلاش‌های مشابه در صنعت شود. در نهایت هدف ما این است تا تمامی سهام‌داران را گرد هم آورده تا با انجام نوآوری‌هایی از شیمی سبز حمایت کنیم. این شرکت همچنین سیاست‌های جدیدی را



شرکت خرده‌فروشی آمریکایی تارگت قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ مبلغ ۵ میلیون دلار در زمینه نوآوری برای «شیمی سبز» سرمایه‌گذاری کند. این شرکت که شعبه مرکزی آن در مینی‌سوپولیس واقع شده است، قصد دارد تا با حذف مواد شیمیایی پرفلورینه و مواد کندکننده آتش که سرطان‌زا بوده و باعث آسیب به مصرف‌کننده‌های نهایی و کارگران نساجی می‌شوند، به بهبود محصولات نساجی

سیستم رتبه‌بندی بر اساس استفاده از پنبه پایا

می‌کند و همچنین پذیرایی شرکت‌هایی هستند که از لیست خط خورده‌اند و مایلند مجدداً به آن اضافه شوند. بر اساس اولین رتبه بندی بیشتر شرکت‌ها که بیشترین میزان پنبه جهان را مورد استفاده قرار می‌دهند از نظر پایایی مورد تایید نیستند؛ تنها ۸ شرکت از ۳۷ شرکت روند مثبتی را در رتبه‌بندی از خود نشان داده‌اند.

سازمان‌های PAN UK، Solidarity و WWF با اجرای دومین دوره از رتبه‌بندی در سال ۲۰۱۷ انتظار دارند که شرکت‌های بیشتری گام‌های رو به جلو در زمینه سیاست‌های مربوط به پنبه پایا، ردیابی و تامین منابع بردارند. البته تنها از اطلاعات در دسترس عموم برای امتیازدهی به عملکرد شرکت‌ها استفاده می‌شود.

در این گزارش همچنین بازار منابع در دسترس و مصرف پنبه مطابق با استانداردهای اصلی مربوط به پایایی پنبه (Organic، Fairtrade، Cotton Made in Africa و Better Cotton) به روز خواهد شد.

آنلاین نظیر زالاندو و آمازون می‌شود. درست مانند سال ۲۰۱۶ به هر شرکت بر اساس سیاست‌های آن شرکت، قابلیت ردیابی و مصرف پنبه پایا امتیاز داده می‌شود. در اولین گزارش که در ژوئن ۲۰۱۶ به چاپ رسیده، کمپانی‌های ایکیا، سی اند ای، اچ اند ام و آدیداس دارای بالاترین جایگاه در رتبه بندی بودند در حالی که کمپانی وی اف و کرینگ پایین تر رتبه را داشتند. در این رتبه‌بندی برندها بر اساس میزان مصرف پنبه آنها بر اساس استانداردهای Fairtrade، Organic، Cotton Made in Africa و Better Cotton امتیازدهی می‌شوند.

به گفته آژانس Solidarity ایجاد لیستی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مصرف‌کننده پنبه چالش برانگیز است چون بیشتر شرکت‌ها حجم پنبه مصرف شده در محصولات خود را منتشر نمی‌کنند.

سه سازمان فوق از بازخوردهای هر شرکتی که عقیده دارد مصرف پنبه آن کمتر یا بیشتر از میزان تخمین زده شده است، استقبال



سیستم رتبه‌بندی که به برندهای پوشاک و سایر سازمان‌ها بر اساس مصرف پنبه پایای آنها امتیازدهی می‌کند، در سال ۲۰۱۷ نیز به فعالیت خود ادامه می‌دهد. شبکه مبارزه با مشکلات آفت‌کش‌ها (PAN) در انگلیس، آژانس هلندی Solidarity و صندوق جهانی طبیعت (WWF) لیست شرکت‌هایی را که در دور جدید رتبه‌بندی بر مبنای پنبه پایا مورد بررسی قرار می‌گیرند، اعلام کرده است که نتایج آن در اکتبر ۲۰۱۷ منتشر خواهد شد. دور دوم رتبه‌بندی، شرکت‌های مهمی را از تمامی قاره‌ها در برمی‌گیرد که شامل کشورهای نظیر چین و برزیل و شرکت‌های

انجام فرایند بر کل پنبه تولید شده در ازبکستان در داخل کشور



بنا بر گزارش آژانس اطلاع‌رسانی Jahon و به نقل از وزارت اقتصاد ازبکستان، سال گذشته این کشور ۴۰ درصد کل پنبه تولید شده در داخل را مورد فرایند قرار داده که این میزان در سال ۱۹۹۱ تنها ۷ درصد بوده است. امروزه ازبکستان محصولات نساجی خود را به بیش از ۵۰ کشور جهان صادر می‌کند. در سال‌های اخیر صادرات به کشورهای برزیل،

شیلی، کروواسی و نیجریه نیز گسترش یافته است. فرمان رییس جمهور در ۲۱ دسامبر ۲۰۱۶ مبنی بر «اجرای تدابیری برای توسعه بیشتر صنایع نساجی، پوشاک و کشیاف در سال ۲۰۱۹-۲۰۱۷» اهداف بلندپروازانه‌ای را در این بخش به وجود آورده است.

بر اساس مدارک و مستندات موجود تمام الیاف پنبه‌ای تولید شده در ازبکستان تا سال ۲۰۲۰ در داخل کشور تحت فرایند قرار خواهند گرفت.

نخ‌های پنبه‌ای حدود ۵۰ درصد کل صادرات پنبه کشور را به خود اختصاص می‌دهند. هدف، صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا در کنار کاهش تدریجی صادرات نخ است. در حال حاضر سهم محصولات تکمیل شده از مجموع حجم تولیدات ۴۷ درصد است. قرار

است در آینده این رقم به ۶۵/۵ درصد برسد و سهم محصولات تکمیل شده از صادرات نیز از ۴۱ به ۷۰ درصد افزایش پیدا کند.

همچنین قرار است از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ حدود ۲/۲ میلیارد دلار در این صنعت سرمایه‌گذاری شود (نزدیک به نیمی از آن سرمایه‌گذاری خارجی است). مجموعه‌های نساجی ویژه‌ای که بر اساس سیستم چهار فازی هستند نیز افتتاح می‌شوند که در بر گیرنده تمامی فرایندها هستند از فرایندهای مقدماتی گرفته تا محصول تکمیل شده. در این دوران بیش از ۲۷۰۰۰ شغل جدید هم ایجاد خواهد شد.

همچنین برای سازماندهی ۱۲۰ موسسه جدید و به‌روزرسانی بیش از ۱۰ موسسه برنامه‌ریزی شده است.

سیاست جدید کمپانی رالف لورن در رابطه با تامین و بسکوز



برند لوکس آمریکایی رالف لورن سیاست جدیدی را در رابطه با استفاده از پارچه‌های بر پایه چوب نظیر و بسکوز و ریون ایجاد و نسبت به ردیابی منشاء این پارچه‌ها متعهد شده است تا از این طریق بتواند منابعی را که باعث تخریب جنگل‌های بارانی و نقض حقوق بشر می‌شوند، حذف کند. این سیاست در فعالیت‌های گسترده شرکت به کار گرفته خواهد شد و با ادامه چارچوب کاری شرکت در زمینه ردیابی، بررسی و به وجود آوردن دستورالعمل‌های خرید مواد اولیه خام مورد استفاده در محصولات عملی می‌شود.

معاون ارشد رالف لورن در زمینه تامین منابع و تولید جهانی، هالیده آلاگر گفت: رالف لورن قصد دارد در سال جاری دستورالعمل‌های جدید خود را در رابطه با تامین منابع برای پارچه‌های بر پایه چوب منتشر و آن را به عنوان بخشی از یک برنامه گسترده‌تر برای ایجاد یک چارچوب در قابلیت ردیابی، بررسی خطرات و تایید، به کار گیرد. ما در حال حاضر تعهد خود را با فروشندگانمان مطرح کرده‌ایم. ما عقیده داریم که برنامه جدید نشان‌دهنده تعهد رالف لورن به محیط زیست و تامین منابع به صورت مسئولیت‌پذیر و با قابلیت ردیابی است که تاثیر مثبتی بر اکوسیستم و جوامع جهانی خواهد گذاشت. سیاست جدید رالف لورن در رابطه با پارچه‌های بر پایه چوب با همکاری شبکه عمل برای جنگل‌های بارانی (RAN) ایجاد شده است.

کمپین جدید این شبکه توجهات را به سوی خطراتی که پارچه‌های بر پایه چوب برای جنگل‌ها و حقوق بشر در اندونزی و سایر نقاط

دارند، معطوف ساخته است. فعال ارشد RAN، بری هانالا مورگن گفت: ارزش جنگل‌های بارانی به همین شکلی است که وجود دارند نه این که تبدیل به مناطق کشت پالپ برای تولید پارچه شوند. جوامع بومی در شمال سوماترا و نقاط دیگر بیش از بیست سال است که از تاثیر مستقیم زمین‌خواری و سایر موارد نقض حقوق بشر برای تولید پارچه رنج می‌برند و در برابر ورود به قلمرو زمین‌های اجدادی خود می‌جنگند. این که برندهای مختلف به زنجیره تامین خود توجه نشان داده و مسئولیت آن را می‌پذیرند، دلگرم‌کننده است.

تعهد و عملکرد رالف لورن در کنار بیش از ۶۰ برند دیگر می‌تواند تاثیر بسیار مثبتی بر حفظ جنگل‌ها و حفظ حقوق افراد وابسته به آنها داشته باشد. برندهای مطرح دیگری نظیر اچ‌اند‌ام، زارا، استلا مک کارتنی، لیوایز و غیره نیز پیش از این سیاست‌های مشابهی را به کار گرفته بودند.



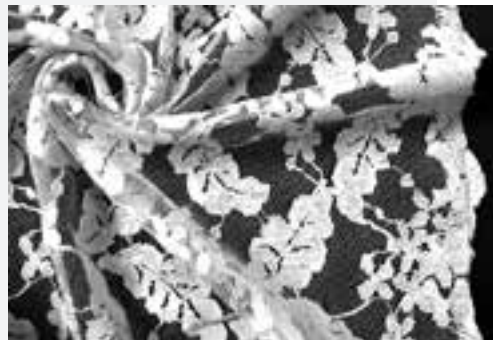
استفاده از نخ‌های نانولیفی Fulgar توسط کمپانی Oroblu

تنفس‌پذیری بهتر و خشک شدن سریع‌تری را در نانوالیاف ایجاد می‌کند. نانوالیاف فولگار الیاف بسیار سبکی است که عملکرد پوشش‌دهی و مقاومت سایشی خوبی داشته و به گفته کمپانی تولیدکننده برای استفاده در لباس‌های ورزشی مد روز و فناوری‌های پیشرفته دنیای ورزش مناسب است.

کمپانی فولگار در سال‌های اخیر به دنبال یک مدل تجاری زیست‌سازگار بوده و بنابراین بودجه مربوط به فعالیت‌های تحقیق و توسعه را افزایش داده است که شامل پروژه‌هایی می‌شود که کل فرایند تولید را در بر می‌گیرند.

تولیدکننده جوراب‌های زنانه، نخ‌های نانولیفی باعث ایجاد درخشندگی، یکنواختی و زبردستی نرم، ابریشمی و فوق‌العاده راحت در جوراب شلواری‌های جدید می‌شوند. این جوراب‌ها در سه رنگ طبیعی و همچنین مشکی موجود هستند.

بنا بر ادعای کمپانی، نانوالیاف فولگار خصوصیات جدیدی را در نایلون ۶۶ ایجاد می‌کند. نخ‌های نانولیفی از تعداد زیادی از فیلامنت‌های بلند و باریک تشکیل می‌شوند که تنها ۷ میکرون هستند. بیشتر نخ‌های چندفیلامنتی و میکروفیلامنتی بین ۱۵ تا ۲۰ میکرون می‌باشند. این ویژگی باعث انتقال سریع عرق به بیرون شده و



کمپانی اوروبلو از نخ‌های نانولیفی فولگار که بنا بر ادعای تولیدکننده ایتالیایی آن راحتی، زیبایی و عملکرد را یک جا در خود جمع کرده، در تولید جوراب‌های جدید Divine استفاده کرده است. بنا به گفته کمپانی اوروبلو، برند مطرح

عرضه پارچه‌های کارای زیستی توسط کمپانی میلیکن

GREENGAURD® GOLD هستند که یعنی محصولات طراحی شده برای استفاده در فضاهای داخلی محدوده آزادسازی مواد شیمیایی را رعایت کرده و باعث ایجاد فضاهای سالم‌تری شده‌اند.

معاون بخش محصولات کارای مهندسی شده در میلیکن گفت: مشتریان امروزی در مقایسه با هر زمان دیگری نسبت به محتوای محصول آگاه‌اند و در این رابطه اظهار نگرانی می‌کنند. محصول جدید از هر لحاظ برای رفع این نگرانی‌ها طراحی شده است. مصرف‌کنندگان می‌توانند با دانستن این که مبلمان زیبای آنها با روشی به مراتب پایاتر نسبت به لک و سایش مقاوم شده است، نفس راحتی بکشند.

پارچه‌های جدید به طور مستقیم به تولیدکنندگان مبلمان و خرده‌فروشی که خواستار آن هستند فروخته می‌شوند و در فروشگاه‌های منتخب داخل آمریکا نیز در دسترس خواهند بود.

پلاستیکی استفاده می‌شود. کمپانی میلیکن با در نظر گرفتن مصرف‌کنندگان فهیم و آگاه منسوجات بریث را تولید کرده است تا پاسخگوی نیاز رو به رشد موجود در زمینه محیط زیست و پارچه‌های با کیفیت بالا و موثرتر برای استفاده در منسوجات خانگی باشد.

بررسی‌های گسترده‌ای بر اساس گواهی تایید شخص ثالث بر روی پارچه‌های بریث انجام شده است و این پارچه‌ها با تمامی استانداردهای موجود از لحاظ اشتعال‌پذیری، دفع آب، ضد کثیف‌شدگی، تمیز شدن لکه، ثبات رنگی، مقاومت سایشی و پرزدهی مطابقت داشته و یا از سطح استانداردها بالاتر بوده‌اند. تطابق این پارچه‌ها با استانداردهای موجود بدون افزودن هیچ‌گونه ماده شیمیایی فلورین، فرمالدهید، مواد کندکننده شعله یا سایر مواد شیمیایی نگران‌کننده به آنها حاصل می‌شود.

تمامی پارچه‌های بریث دارای تاییدیه



کمپانی آمریکایی میلیکن اخیراً مجموعه جدیدی از پارچه‌های میلی کارا را تحت برند Breath by Milliken™ عرضه کرده است که پایه آن زیستی بوده، با دوام است، لکه‌ها را دفع می‌کند و به راحتی و بدون خدشه وارد کردن به ظاهر و نرمی پارچه تمیز می‌شود. این پارچه‌ها که نخستین پارچه‌های این‌چنینی در نوع خود هستند فاقد فلورین بوده و هم با الیاف طبیعی و هم بشر ساخت در دسترس هستند. پارچه‌های بریث یک انتخاب پایا بوده که در تهیه آنها از الیاف طبیعی یا الیاف بازیافتی حاصل از بطری‌های